

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Penjualan Low MPV Indonesia 2018	3
2	Proses Perilaku Konsumen.....	9
2.1	Faktor Mempengaruhi Perilaku Konsumen	10
2.2	Mengembangkan dan Mengelola Iklan dengan 5M.....	21
2.6	Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
3.1	Skala Likert	30
3.2	Operasional Variabel.....	33
3.3	Uji Reliabilitas	35
4.1	Hasil Uji Validitas.....	41
4.2	Hasil Uji Reliabilitas	45
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
4.4	Uji t.....	48
4.5	Uji F	49
4.6	Koefisien Determinasi (R^2)	51